

MASSMUTUAL ASIA

美國萬通亞洲

不斷向前、創新 敢想更精彩的未來



○ 美國萬通亞洲於香港扎根23年，在本港保險市場建立了穩固根基。今次再度榮獲「星級人壽保險公司大獎」，有何優勢令美國萬通亞洲於同業中突圍而出？

● 我們一直堅守「敢想 未來才會更精彩」的精神，銳意創新及積極進取的經營理念，已成為可持續發展的企業文化平台，令美國萬通亞洲在業務發展方面不斷取得突破。憑藉「敢想」的信念，我們引入嶄新的產品和服務概念，開拓了多項全港首創及具前瞻性的保險方案，配合不同客戶對財務策劃的需要。以「終身年金計劃」為例，當強積金推出時，我們洞悉到退休市場的龐大潛力，遂於2002年率先推出終身年金計劃，嶄新產品概念好比「私人長俸」，保證客戶可

美國萬通亞洲一直堅守「敢想」的信念，致力為客戶提供靈活彈性的風險及財富管理服務，一系列全面及創新的保險方案，屢獲殊榮，樹立「敢想、創新」的鮮明企業形象。

○明周 ●美國萬通亞洲首席市場總監蕭莉玲

以一直收取年金。憑藉全港唯一「真年金」的獨特優勢，美國萬通亞洲於本港年金市場的保單數目市佔率逾50%。

○ 為什麼美國萬通亞洲的年金退休策劃方案能成功吸引年青客戶群？

● 於過去5年，我們的年金保單平均保費一直穩步增長，增幅逾50%；當中，年輕人成為增長表現最突出的客戶年齡層，20至29歲的年輕客戶佔比達38%，其平均每月保費增長迅速，升幅達94%。「目標必達終身年金保」能成功吸引年輕客戶羣，主要因為計劃能提供具持續性及穩定的現金流，保證年金終身派發，好像於退休後仍繼續月月「有糧出」。此外，計劃為



由美國萬通年金客戶曹星如擔任大使，喚醒市民以年金及早為退休作好部署。

長期客戶提供至少3%年利率的保證，加上供款具靈活彈性，日後可隨時調高供款金額，以累積更豐厚的退休儲備。我們一直扮演教育者的角色，去年，我們邀請了本身亦是萬通年金客戶的曹星如Rex作為年金宣傳大使，推出了電視廣告、宣傳片，以及於各大網絡平台分享微電影《年金的後裔》等，透過大型廣告宣傳年金，喚醒市民應及早策劃退休的重要性。

○ 業界經常推出不同產品與服務來保持競爭力，美國萬通亞洲去年推出了哪些新產品和服務？

● 配合客戶對嚴重疾病的殷切需求，去年我們推出了「首選危疾保」，計劃保障全面，除為常見疾病提供多次賠償，更特別針對港人健康人生的頭號威脅「癌症」提供「多次癌症保障」，不論是復發、轉移、未痊癒的又或是新的癌症，只要與前次癌症的確診日期相距3年或以上，便可獲得賠償，較市場上同類型計劃長達5年的要求為短。此外，客戶於確診患上癌症及進行首次索償後，可獲豁免餘下全數保費，免費繼續享額外兩次癌症保障至75歲。計劃更提供「延續壽險保障」，讓確診患上嚴重疾病的客戶，可投保一份終身壽險計劃，在他們及其家人最需要的時候，能獲得多一份保障。若然客戶身體健康無恙，於日後選擇退保時，可獲「保費回贈保證」，且毋須扣除任何曾支付的賠償金額，讓客戶盡享「進可攻、退可守」的優勢。

○ 美國萬通亞洲近年致力發展網上平台，為客戶帶來方便，今年於網上平台有什麼新動向？

● 秉承創新的精神，我們運用先進科技，開發了多項應用程式。今年首季更推出了「首選糖尿保」，配合全港首個特別針對患有糖尿病人士而設的網上投保平台，讓我們更迅速及有效地接觸目標客戶羣，而客戶毋須進行驗身，可更簡易快捷地完成投保程序。

○ 作為成功企業，怎樣積極支持參與慈善活動，回饋社會？

● 我們一直堅守「取諸社會，用諸社會」的承諾，鼓勵員工參與義務工作，身體力行回饋社會。我們已成立逾十年的「萬通陽光力量」義工隊，每年都積極參與不同的社會公益活動。例如，去年我們全力支持《美國萬通保險呈獻：容祖兒·My Secret·Live》演唱會舉行的慈善特別場，為「容祖兒慈善基金會」籌款。我們更將「敢想創新」的企業信念，伸延至社會公益服務上，例如創辦了「美國萬通小太空人訓練計劃」，一個全港首創為小朋友提供模擬太空人訓練的計劃，透過全面、嶄新和獨特的培訓方式，引發



美國萬通亞洲首席市場總監蕭莉玲



“「敢想、創新」令我們在本港保險市場突圍而出，成為競爭優勢。”

小朋友對探索太空及高科技航天知識的興趣，並透過計劃所宣揚的「It is Possible!」精神，鼓勵小朋友憑着探索、堅毅的意志和積極自信，勇於接受挑戰，實現當小太空人的夢想。自計劃1999年推出以來，已為兩萬多名港澳小朋友，締造突破自我的機會。

○ 美國萬通亞洲對未來的展望？保險業未來的大趨勢又會是什麼？

● 隨着市民對生活質素的要求不斷提升，他們對風險及財富管理產品和服務的需求愈見殷切。在風險管理方面，嚴重疾病保障的承保範圍日趨廣闊和周全。此外，退休是人生的必經階段，加上公共年金將於年內推出，相信能進一步提升市民以年金作為退休策劃的需求。

共同見證 2017傑出成就

去年，美國萬通亞洲推出多項星級宣傳企劃，進一步深化「敢想創新」的企業形象，包括由香港首位職業西洋拳擊手及美國萬通年金客戶曹星如演出微電影《年金的後裔》，並上載於各大網絡平台，甫推出即大受歡迎，網上點擊率更突破80萬。年中更冠名贊助《美國萬通保險呈獻：容祖兒·My Secret·Live》演唱會。此外，美國萬通亞洲全力支持由香港旅遊發展局主辦的《香港美酒佳餚巡禮》，於會場內開設唯客戶專享的「美國萬通貴賓廊」，讓客戶可於貴賓廊歇息及細嚼所選購的美酒佳餚，除有助提升公司品牌的認知度，亦履行美國萬通亞洲致力為香港市民服務的承諾。



- 1/ 美國萬通亞洲「目標必達終身年金保」為市場上少有的「真」年金計劃，保證客戶可以一直收取年金。
- 2/ 美國萬通亞洲常務董事兼總裁鄭慶慶先生（左四），聯同香港特區政府財政司司長陳茂波先生、商務及經濟發展局局長邱騰華先生，以及香港旅遊發展局主席林建岳博士等於《香港美酒佳餚巡禮》參觀多個特色攤位，品嚐各式美酒佳餚。
- 3/ 美國萬通亞洲贊助《容祖兒·My Secret·Live》慈善特別場，為「容祖兒慈善基金會」籌得善款28萬元。